

Be-Wizard! tra 20 giorni a Rimini l'evento più atteso

Un Be-Wizard! tutto nuovo, che mette in pratica i suggerimenti raccolti dai feed-back delle passate edizioni e quelli riscontrati durante un lungo lavoro di "gestazione" e programmazione dell'evento: ecco l'edizione 2014, la più più ricca e "golosa" di sempre. Si distingue infatti per aver realizzato desideri e consigli di utenti e visitatori, proponendo accanto ad un livello altissimo di formazione generale sulle dinamiche del web, una serie di workshop di nicchia destinati a settori diversi e sfaccettati.

Rimini accoglie, il 21 e il 22 marzo, presso il Palacongressi, uno degli eventi più importanti che abbraccia in toto le attività di marketing in rete (nella foto di archivio una sessione in corso). **Enrico Pozzi**,



direttore commerciale di Titanka! e organizzatore dell'evento, ci conferma l'incremento notevole delle iscrizioni a questa edizione, grazie anche alla proposta di panel più brevi ma con una specificità settoriale. "Quest'anno – spiega Pozzi – abbiamo dimezzato la giornata dedicata alla formazione generalista dedicandoci alle tendenze di settore, esigenza emersa dai questionari di valutazione delle precedenti edizioni. Il Be-Wizard! può essere considerato una kermesse, in ambito rete e web, formativa a 360°, dove ogni specialista può evincere spunti, insegnamenti, riflessioni sulla sua professione e operatività".

Ecco qualche esempio di **alcuni dei workshop di settore**: il sabato pomeriggio (il 22) l'accademia dell'Accoglienza propone

relatori del calibro di **Giancarlo Dall'Ara**, uno dei massimi esperti italiani per quanto riguarda il "sistema" turismo. Parlerà di scenari nazionali e del futuro degli uffici IAT (Informazioni e Accoglienza Turistica). In "cattedra" anche **Nicholas Montemaggi** di Apt Emilia Romagna (Agenzia Promozione Turistica), che ci racconterà, tra le altre cose, come, grazie a Blogville (progetto turistico 2.0 di Apt) è riuscito a far parlare i blog cinesi di casa Artusi a Forlimpopoli e della nostra cucina tradizionale locale. E ancora, tra gli altri moduli proposti: per il mondo fashion lo storytelling sulle piattaforme e-commerce nel campo della moda con **Valentina Vellucci** di Magilla Guerrilla e **Giuseppe Tamola** di Zalando. Per il SEO puro (Search Engine Optimization, posizionamento dei siti web sui motori di ricerca) ecco il workshop per le web agency che non vogliono perdere le ultime tendenze: tutto il pomeriggio di sabato sarà dedicato all' "Emergency SEO".

Ma il "plus" per eccellenza del Be-Wizard!, anche quest'anno, è legato alla presenza di grandi nomi internazionali. Partiamo dal mondo del turismo: una delle 25 menti "top" nel mondo per quanto riguarda i sistemi di hotellerie sarà protagonista ben due volte nell'arco delle sessioni di lavoro (venerdì e sabato nel pomeriggio): **Chekitan Dev**, docente all' Cornwell University, porterà a Rimini l'esperienza accumulata in 40 stati e 6 continenti, ai vertici delle più grandi entità e sistemi alberghieri. Ci racconterà gli ultimi traguardi riguardo la gestione corretta delle potenzialità del web per gli hotel e il mondo del turismo in generale.

Direttamente dalla grande "fucina" di Google due "evangelist" (esperti, testimonial) per quanto riguarda numeri e analisi del web: **Justin Cutroni** e **Avinash Kaushik**. Quest'ultimo, insieme a Greg Jarboe, fornirà una panoramica completa con dati alla mano sull'utilizzo dei video come elemento di visual content curation (componenti visuali di una strategia di web-marketing in rete).

Altri due focus del nuovo Be-Wizard! saranno l'ottimizzazione

del real-time marketing e l'elaborazione strategica del re-targeting. Per le operazioni in rete in tempo reale (real-time marketing) vedremo in cattedra il padre della teoria per imparare ad assecondare la velocità e i tempi compressi del web: **David Meerman Scott**, direttore marketing Asia di Knight-Ridder, una delle più grandi aziende informatiche al mondo. Per il re-targeting (azioni che vanno ad agire sugli interessi e la personalizzazione della navigazione in rete degli utenti) c'è una sala dedicata dove il venerdì pomeriggio e il sabato mattina si alterneranno **Justin Cutroni**, anche lui direttamente da Google, e i migliori esperti italiani del settore, come **Fabio Sutto, Giampaolo Lorusso e Marco Caradonna**.

“E' un evento che crea grande valore per il territorio – conclude Enrico Pozzi – in grado di fornire alta formazione in ogni ambito del marketing sulla rete. E' un'occasione anche di scambio e socializzazione che arricchisce anche umanamente chi partecipa e ci fa molto piacere sia stato apprezzato il nuovo assetto. Lo dimostra l'incremento di iscrizioni già avvertibile da ora, a venti giorni dall'evento stesso”.
Acquista il biglietto [QUI](#) (L.B.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA