

# Gabicce Mare. Fuochi di San Giuseppe in spiaggia (Bagni 28) sabato 23 marzo ore 20



Fuochi di San Giuseppe in spiaggia sabato 23 marzo ore 20; spostati causa il maltempo dello scorso 18.

Si tengono ai BAGNI 28. Organizza l'associazione culturale "Il Fortino". "Ad merz dre marena". Ovvero, "Aspettiamo insieme l'arrivo della primavera tra ricordi, racconti, canti, dolci e tante cose buone".

L'associazione culturale il Fortino di Gabicce Mare per prima ha riportato ai passati fasti la tradizione dei fuochi di San Giuseppe.

Infatti, già dal 2014 si è adoperata per ottenere tutte le autorizzazioni necessarie per poter organizzare la serata di San Giuseppe e da subito la gente è accorsa alla veglia davanti al fuoco come a significare che certe tradizioni che hanno il sapore della memoria rimangono vive per sempre.

---

# Cattolica. Spazio°Z di Radio Talpa, la scrittrice Ester Viola presenta “Gli spaiati”



La scrittrice Ester Viola

Spazio°Z di Radio Talpa, la scrittrice Ester Viola presenta “Gli spaiati” della rassegna Un autore con tè, edizione 2019. Appuntamento sabato 23 marzo, ore 17,30. Col patrocinio dell’assessorato alla Cultura del Comune di Cattolica, si sono già tenuti tre incontri: Simona Baldelli con il nuovissimo “Vicolo dell’immaginario” edito dalla prestigiosa casa editrice palermitana Sellerio, il 3 marzo è stata la volta del pesarese affermato illustratore, fumettista e musicista Alessandro Baronciani che ha dialogato con lo scrittore Jacopo Nacci della sua graphic novel “Negativa”, edita da Bao Publishing.

Ester Viola, scrittrice e avvocato, racconta una storia d’amore intensa e complicata. “Non è facile innamorarsi, se di mestiere fai l’avvocato divorzista... forse certe persone sono inadatte alla vita di coppia, sono nate spaiate”...

Sabato 13 aprile saremo in compagnia di Cristiano Cavina, un romagnolo d.o.c., con “Ottanta rose mezz’ora”, pubblicato da Marcos y Marcos, casa editrice che lo accompagna dai suoi esordi.

Tutti gli incontri sono ad ingresso libero e iniziano alle 17.30 allo Spazio°Z di Radio Talpa, in Via Del Prete 7 a Cattolica.

## **Rimini. Bilancio Ieg (Rimini e Vicenza Fiere) 2018, crescono ricavi, utile e Ebitda**



Lorenzo Cagnoni, presidente di Ieg (Italian Exhibition Group)

Indicatori positivi quelli del bilancio 2018 di Ieg (Italian Exhibition Group, Rimini e Vicenza Fiere): utile a 10,8 milioni di euro (rispetto ai 9,2 milioni del 2017), ricavi a 159,7 milioni di euro (130,7 mln nel 2017), – EBITDA\* a 30,8 milioni di euro (23,2 mln nel 2017)

In crescita anche i ricavi e la redditività operativa. Proposto un dividendo lordo di 18 centesimi per azione. Il consiglio d'amministrazione ha approvato il 21 marzo il bilancio consolidato che verrà sottoposto alla assemblea dei soci il prossimo 30 aprile.

Al 31 dicembre 2018 la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo è pari a 68,9 milioni di euro, contro i 51,3 del 2017. La crescita dell'indebitamento, peraltro inferiore alle attese, è dovuta alla politica di acquisizioni nel settore degli

allestimenti in Italia e negli Stati Uniti e all'inserimento in PFN di potenziali debiti per put option legati alle acquisizioni. Il rapporto tra Posizione Finanziaria Netta e EBITDA, pari a 2,2 esattamente come l'anno precedente, è ampiamente sostenibile.

Il patrimonio netto consolidato al 31 dicembre 2018 è pari a 114,6 milioni di euro – valore esposto al lordo della riserva negativa iscritta a fronte del citato debito per put option (+8% sui 106,1 mln di euro del 2017).

Il confronto con i riferimenti dell'anno precedente deve tener conto di alcune modifiche del perimetro di consolidamento (dal marzo 2018 è entrata a far parte del Gruppo IEG la Società di allestimenti fieristici statunitense FB International Inc. e dal 1 settembre le società di allestimenti Prostand Srl e Colorcom Allestimenti Fieristici Srl) e dell'assenza, nel 2017, di due manifestazioni biennali presenti solo negli anni pari: Tecnargilla e IBE-International Bus Expo. Per contro il 2017 aveva beneficiato delle manifestazioni A.B. Tech Expo a Rimini, che ha cadenza triennale, e Koinè a Vicenza che ha cadenza biennale.

La capogruppo chiude l'esercizio con 119,8 milioni di Euro di ricavi totali (+9,5% rispetto ai 109,4 mln del 2017), un EBITDA1 di 26,0 mln (+18% sui 22,0 mln del 2017 e dopo aver speso tutti i costi sostenuti per le operazioni straordinarie connesse al progetto di quotazione) e un utile netto di 9,9 mln (+12,8 % rispetto agli 8,7 mln del 2017).

Il consiglio di Amministrazione ha proposto alla Assemblea dei Soci del prossimo 30 aprile la distribuzione di un dividendo lordo per azione (DPS) di 18 centesimi – per un ammontare totale di circa 5,5 milioni di utile netto proposto in distribuzione – a fronte di un EPS di 32,2 centesimi.

Risultati per segmento di attività nell'esercizio 2018

I risultati conseguiti nel 2018 confermano la posizione di leadership di IEG nella gestione di manifestazioni direttamente organizzate e conseguentemente per redditività

del business. Nel 2018, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, IEG ha totalizzato 53 manifestazioni e 181 tra congressi ed eventi.

I ricavi della attività relative alle manifestazioni fieristiche rappresentano circa il 62% del totale consolidato (oltre il 98% derivante da eventi direttamente organizzati) in crescita del 12% sull'anno precedente. Sostanzialmente stabili i ricavi da eventi congressuali (che rappresentano oltre l'8% dei ricavi consolidati). I ricavi da Servizi correlati quali allestimenti, ristorazione e pulizie sono pari a circa 40,1 milioni (in forte incremento sull'anno precedente principalmente per effetto delle già citate acquisizioni). Infine i ricavi della linea Editoria, Sport e Altre attività, anch'essi in significativa crescita, ammontano a circa il 4% dei ricavi totali del Gruppo IEG.

#### Evoluzione prevedibile della gestione

Il management di IEG – in questo supportato dai positivi risultati del primo trimestre 2019 – è confidente di raggiungere anche nell'anno in corso gli ambiziosi obiettivi di crescita e di redditività previsti dal budget.

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159,7 mln di euro, un EBITDA di 30,8 mln e un utile netto consolidato di 10,8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere

organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali.  
[www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

\*L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti. L'EBITDA è una misura definita ed utilizzata dal Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo, ma non è definita nell'ambito dagli IFRS; pertanto non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. La Società ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance del Gruppo in quanto permette di analizzare la marginalità dello stesso eliminando gli effetti derivanti da elementi economici non ricorrenti. Poiché l'EBITDA non è una misura la cui determinazione è regolamentata dai principi contabili di riferimento per la predisposizione dei bilanci consolidati del Gruppo, il criterio applicato per la determinazione dell'EBITDA potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi, e pertanto potrebbe non essere comparabile.