

# Rimini. Rimini Fiera acquista azienda Usa leader negli allestimenti fieristici



Lorenzo Cagnoni, presidente di Rimini Fiera (Ieg)

Rimini Fiera (IEG, Italian Exhibition Group) sbarca negli Usa acquistando il 51% di FB International Inc., società leader negli allestimenti fieristici; comparto che in America vale 14 miliardi di dollari (il 43 per cento del mercato fieristico mondiale).

Un mercato che ora ITALIAN EXHIBITION GROUP presidia direttamente con l'acquisto di FB International Inc., [www.fbinternational.com](http://www.fbinternational.com), società di allestimenti fondata nel 1988 dall'imprenditore italiano Fabrizio Bartolozzi e che ha due sedi operative: una ad Oakland, in New Jersey, in grado di coprire tutta la costa Est, dal Canada a New York fino a Miami, e una a Las Vegas, in Nevada, per la costa Ovest, includendo il Messico.

FB international opera quindi nelle aree più interessanti per lo sviluppo dell'attività fieristica: New York – dove nei giorni scorsi è stata perfezionata l'operazione di acquisto da

parte di IEG – e Las Vegas, la principale piazza fieristica degli Stati Uniti. FB, grazie a importanti brevetti, ha sviluppato prodotti di proprietà innovativi, evidenziando una costante redditività e un portafoglio clienti di grandi gruppi internazionali come Reed Exhibitions, GL Events, Emerald Expositions e alcune delle più autorevoli fiere tedesche.

“Abbiamo acquisito il 51% di FB International – illustra il Presidente e AD di IEG, Lorenzo Cagnoni -, una realtà in grado di fornire servizi di general contracting e soluzioni allestitivistiche specializzate e «taylor made», preziose per i grandi operatori. L'operazione si concretizza con la costituzione di una New.Co 100% Italian Exhibition Group che si chiamerà IEG USA e diventerà lo strumento operativo per nuove iniziative di business, anche con altri poli fieristici italiani. Abbiamo infatti già in vista nuove acquisizioni”.

“Si tratta di un'operazione molto importante che va valutata nel suo valore complessivo – commenta il Direttore Generale di IEG, Corrado Facco – Una presenza integrata e operativa del nostro Gruppo in un mercato fieristico di primario interesse, qual è quello USA, è strategica anche per l'esportazione dei nostri prodotti fieristici top negli Stati Uniti e per attirare buyer della maggior economia del mondo alle nostre Manifestazioni. Inoltre, FB International, che vanta tra i suoi clienti oltre a quelli americani i principali organizzatori fieristici europei e internazionali, ci pone ancor più al centro di relazioni determinanti, nuove partnership e prossime joint ventures”.

“Dopo aver lavorato per 30 anni sull'eccellenza del servizio – conclude Fabrizio Bartolozzi – ed essere riconosciuti leader per la cura del dettaglio, il design e la logistica, abbiamo trovato in IEG il giusto partner per garantirci quell'assetto di gruppo forte ed autorevole che ci permetterà di crescere con rinnovato slancio e di esaltare al meglio il well done made in Italy avviando nuovi ambiziosi progetti di sviluppo”.

FB International avrà nel suo top management Fabrizio Bartolozzi come CEO, mentre Corrado Facco ne assumerà la Presidenza.

A Carlo Costa, vice Direttore di IEG, viene affidata la presidenza di IEG USA.

#### ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group SpA, nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza, ha presidente e AD Lorenzo Cagnoni, vice presidente esecutivo Matteo Marzotto, direttore generale Corrado Facco. IEG, che ha chiuso il preconsuntivo 2017 con fatturato consolidato di 129 milioni, un EBITDA di 23 milioni e un risultato netto consolidato di oltre 8 milioni, è il primo organizzatore fieristico italiano per prodotti di proprietà e redditività operativa lorda ed è leader nazionale nel segmento convegnistico-congressuale: 60 i prodotti in portafoglio (riferiti alle filiere Food & Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery e Fashion, Lifestyle & Innovation) e 280 gli eventi e i congressi. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 15.649 espositori e 2.648.675 visitatori. Asset prioritario di IEG favorire l'internazionalizzazione delle filiere di riferimento, partendo da una solida presenza nel mondo con joint venture e sedi negli Emirati Arabi Uniti, USA, Cina, India e Sudamerica.