

# Riccione. A Ferragosto si pubblicizza il Natale e Capodanno



A Ferragosto si fa la promozione del Natale di Riccione. Dall'estate Beach&Love si rivela il Natale di Riccione e dà appuntamento ai moltissimi ospiti in città in questi giorni invitandoli a tornare a trovarci in inverno, in occasione delle vacanze natalizie.

A partire da questa mattina sono in distribuzione per tutti gli operatori 18.000 cartoline, banner, pannelli, manifesti e materiali per il web con la nuova grafica ideata dal designer Aldo Drudi, una declinazione "invernale" dell'immagine di Beach&Love Spring Summer che ha accompagnato la programmazione della primavera-estate e conduce nella nuova veste al Natale e al Capodanno, con i colori che li contraddistinguono, seppur con elementi – le conchiglie, le onde, le stelle marine – che la mantengono saldamente radicata alla nostra identità di città di mare.

"Abbiamo inaugurato lo scorso anno questo nuovo modo per augurare Buon Ferragosto ai nostri

ospiti – dichiara l'assessore al Turismo Stefano Caldari – un "save the date" che invita a tornare a Riccione nel periodo natalizio e racconta una città che non si ferma mai, che offre ad ogni stagione occasioni nuove di divertimento e che continua a stupire chi la sceglie. Next in Riccione è un'operazione di fidelizzazione della nostra clientela e un progetto di marketing territoriale, un'azione strategica di promozione e comunicazione di una destinazione dinamica e attrattiva tutto l'anno e, in particolare, è il lancio del "prodotto Natale", alla cui programmazione stiamo già lavorando da settimane pensando ad un format di due mesi di allestimenti, eventi, animazioni e spettacoli".

[www.riccione.it](http://www.riccione.it)