

Misano MotoGP. Migliaia di appassionati in festa in mezzo al fango. Affari per i trattori



Le strade attorno al circuito Misano World Circuit erano pitturate con il fango che le automobili parcheggiate nei campi hanno portato al momento del deflusso del dopo gran premio. La spazzatrice ha cercato di togliere la patina di una magnifica domenica di festa nel nome delle due ruote a 300 all'ora. C'è stato lavoro, e in abbondanza, anche i trattori tirati fuori per l'occasione. Questa è imprenditorialità romagnola. Probabilmente non si sarebbe fatto in nessuna altra parte del mondo. In filosofia si direbbe l'elogio del contrattempo. In economia: quando le condizioni creano economia esterna.

Batte l'autodromo la sua nota: "Una giornata di pioggia non spegne la voglia di esserci: 158.263 spettatori nel weekend, oltre 96.000 oggi".

Marquez all'ultimo giro agguanta la vittoria in MotoGP, Petrucci e Dovizioso subito dietro.

Dominique Aegerter vince in Moto2 davanti a Luthi e Syahrin.
Romano Fenati vince in Moto3, anche Di Giannantonio sul podio con Joan Mir

Insomma, la passione batte la pioggia e il Gran Premio Tribul Mastercard di San Marino e della Riviera di Rimini manda in archivio la sua seconda migliore edizione di sempre, praticamente in linea con quella record dello scorso anno.

La valutazione generale sui numeri e sul profilo della domanda è di una crescente preferenza per le tribune (praticamente tutte sold out), mentre la leggera flessione del pubblico sui prati è certamente da ricondurre alle previsioni meteo e alla pioggia caduta, oltre che naturalmente all'assenza forzata di Valentino Rossi. Da rimarcare l'appeal commerciale dell'evento, fattore molto significativo e in costante crescita rispetto alle precedenti edizioni.

A questo dato si aggiunge il grande successo del palinsesto di The Riders' Land Experience, con 35 eventi sul territorio dal 1 settembre che grazie all'impegno di amministratori ed operatori hanno ulteriormente ampliato l'offerta a vantaggio dell'industria turistica.

“Il bilancio dell'edizione 2017 è largamente positivo. Dal 1° settembre, per dieci giorni, la MotoGP ha offerto al territorio una straordinaria opportunità di attrarre appassionati da tutto il mondo, confermato la capacità di creare un clima di accoglienza gioiosa e un profilo organizzativo di eccellenza.

Meraviglioso e apprezzato da tutti l'effetto prodotto dall'intervento di personalizzazione delle vie di fuga, magistralmente studiato da Aldo Drudi col quale ci siamo confrontati in questi mesi; intervento capace di unire pista a territorio per affermare un prodotto turistico potente e redditizio. Proprio quello che volevamo

E' chiaro che una bella giornata di sole avrebbe ulteriormente esaltato tutto ciò. Spiace per il disagio sofferto dal pubblico, ma il bilancio complessivo è di piena soddisfazione e premia investimenti e sforzi compiuti”.

I promotori del Gran Premio Tribul Mastercard di San Marino e della Riviera di Rimini ringraziano tutti coloro, anche moltissimi volontari, che a vario titolo hanno lavorato per il successo di un evento di profilo mondiale.

Un plauso particolare alle forze dell'ordine per l'impegno e la professionalità profusi sul territorio in una giornata così impegnativa.

MOTO 3

Martin parte davanti a tutti dopo le penalizzazioni post qualifiche e al semaforo verde è il più svelto, con Fenati e Mir a ruota. Bastianini è quarto ma una scivolata lo mette presto fuori gara per il podio.

Dopo aver preso il comando, Fenati allunga decisamente su Mir e Martin (che cade). Dietro l'ottimo Di Giannantonio che battaglia con Canet (cade anche lui) e guadagna il podio.

1° Romano Fenati – Marinelli Rivacold Snipers Honda

2° Joan Mir – Leopard Racing Honda +28.594

3° Fabio Di Giannantonio – Del Conca Gresini Honda +39.035

MOTO2

Morbidelli è il più rapido in partenza, con Aegerter e Pasini subito dietro. Poi arrivano le cadute di Pasini e Baldassarri, poco dopo scivola anche Morbidelli, mentre Aegerter e Luthi prendono la vetta solitaria, col malese Syahrin in terza posizione.

1° Dominique Aegerter – Kiefer Racing Suter

2° Thomas Luthi – Carxpert Intermetten Kalex +1.400

3° Hafizh Syahrin – Petronas Raceline Malaysia Kalex +7.875

MOTOGP

Lorenzo è il più rapido in partenza con Marquez e Dovizioso alle spalle, mentre Petrucci dalla quarta posizione comincia una rimonta che lo porta prima in seconda posizione e poi in testa per la caduta di Lorenzo.

La gara si consolida con il trio Petrucci – Marquez – Dovizioso fino a cinque giri dalla fine, quando lo spagnolo si avvicina alla testa e Dovizioso perde un po' di terreno.

All'ultimo giro l'attacco decisivo di Marquez che vince la gara.

1° Marc Marquez – Repsol Honda Team

2° Danilo Petrucci – Octo Pramac Racing +1.192

3° Andrea Dovizioso – Ducati Team +11.706

Tanti ospiti a Misano: il ministro dello Sport Gianluca Lotti, il presidente del Coni Giovanni Malagò, Keanu Reeves, Luca Argentero, Alessandro Cattelan, Marco Bocci, Alessio Boni, Raul Bova, Gabriele Garko, Francesco Mandelli, Linus, Albert Hammond jr, Francesco Totti, Marco Materazzi, Alessio Cerci, Mark Webber, Bruno Barbieri, Giuseppe Giacobazzi, l'assessore regionale Andrea Corsini, i sindaci di Rimini Andrea Gnassi, di Misano Stefano Giannini, di Riccione Renata Tosi, gli onorevoli Sergio Pizzolante e Tiziano Arlotti.

Misano MotoGP. La Moca porta il gelato in "corsa"



Il gelato è una delle eccellenze del made in Italy. del made in Rimini. Così come il mondo dei motori: eccellenza italiana, eccellenza romagnola.

La Moca, leader nella produzione di ingredienti per il gelato, ha organizzato con grande successo la prima edizione del Gelato Gp Italian Challenge.

L'evento è stato organizzato presso l'hospitality di Forward Racing il 9 settembre. Vincitrici le sorelle Silvia e Lara Pennati dell'azienda Fornazza Agricola di Verbania.

A premiarle Giacomo Agostini alla festa che si è tenuta in serata al Samsara di Riccione.

Riccione. Calcio giovanile, per tutti l'occasione per divertirsi



“Gioca con noi ed aiutaci a crescere giovani campioni”. Il Riccione Calcio ha presentato il Nuovo Settore Giovanile e l'iniziativa di crowdfunding che coinvolgerà tifosi ed appassionati nel sostenere l'avviamento al calcio di tutti i ragazzi, anche di coloro che per difficoltà economiche e

sociali non potrebbero partecipare. La società vuole infatti dare la possibilità di esprimere il proprio talento a tutti i bambini e i ragazzi.

Visibilmente emozionato ma molto entusiasta il presidente Giampaolo Pascucci: "Noi ci crediamo e siamo pronti ad incominciare questa splendida avventura, chiediamo a Riccione di credere in noi e nel nostro progetto".

Daniele Daino, ex-giocatore di serie A con grande esperienza di calciatore ed allenatore nonché responsabile area tecnica Riccione Calcio, ha ribadito: "Il nostro entusiasmo è altissimo, puntiamo a formare prima degli uomini, e poi dei calciatori. Grazie all'amministrazione comunale abbiamo spazi e strutture ed ora siamo pronti a cominciare!".

Il funzionamento della piattaforma Eppela è semplice: Riccione calcio mira a raccogliere 10.000 euro in 40 giorni per decollare definitivamente con un settore giovanile aperto a tutti ed in grado di dare la possibilità di giocare anche ai bambini meno fortunati.

A fianco della società riccionese, la prestigiosa azienda internazionale Caffé Pascucci Torrefazione ha ribadito il proprio sostegno ed impegno a tale progetto. Anche Sense Gioielli ha recentemente confermato il suo impegno come main sponsor.

Al momento la raccolta fondi ha raggiunto 3.915 euro, il nostro obiettivo finale sono 10.000 euro. Non nascondiamo tuttavia l'ottimismo di superarli e raggiungere quota 15.000 per acquistare un pulmino con il quale potremo accompagnare quei ragazzi che altrimenti non riuscirebbero ad avere un passaggio.

Mancano ancora 23 giorni e siamo al 39% dal raggiungimento del nostro obiettivo.

"Nessun bambino deve perdere l'occasione di diventare un campione".

Rimini. Capitale mondiale del gelato

Se volete far guadagnare meno una gelateria bisogna ordinare pistacchio e nocciola. I due gusti più costosi se le paste sono di qualità. Il pistacchio fa la gelateria. se è buono questo gusto, sono buoni tutti. Il pistacchio è il miglior



gusto di gelato al mondo. E' stato raccontato il 10 settembre a Rimini per la serata finale del Gelato World Tour. L'evento ha attirato circa 50mila appassionati nonostante la pioggia.

La gara è stata vinta da Alessandro Crispini della Gelateria Crispini di Spoleto col "Pistacchio".

Al secondo posto: "Tributo alla Serenissima" di Guido e Luca De Rocco della gelateria Eiscafé De Rocco a Schwabach (Germania).

Al terzo posto: "Amor-Acuyà" di Daniela Lince Ledesma della gelateria Amor-acuyà a Medellín (Colombia).

Hanno organizzato: Carpigiani Gelato University e Sigep – Italian Exhibition Group.

I gusti in gara erano 36 presentati da altrettanti team provenienti da 19 nazioni, di questi ben 17 erano donne.

Il Villaggio di Gelato World Tour era stato allestito lungo la passeggiata del Parco Federico Fellini in un anno in cui il consumo di gelato ha avuto una stagione record con una crescita stimata del +10% in Italia.

Venerdì e sabato i 36 team hanno partecipato alla Tonda Challenge by IFI, la sfida per chi crea la coppetta perfetta da 60 grammi al primo colpo. Si è aggiudicata l'ambita spatola d'oro Linda Peterlunger della gelateria Eismanufaktur Kolibri a Wolfurt, Austria. Lara e Silvia Pennati di Formazza Agricola di Formazza (VB) hanno vinto la Guerrilla Gelato ricevendo in premio il Gelato Coolbox IFI per il miglior video di creativo realizzato durante i primi 2 giorni di evento. Vincono, invece, la competizione per creare il cono più alto del mondo, "Stack it high show down" di PreGel, Guido & Luca De Rocco che sono riusciti in 20 secondi ad impilare ben 13 palline di gelato su un cono.

Il settore del gelato artigianale vale attualmente oltre 15 miliardi di euro il consumo di gelato artigianale nel mondo, con una crescita media del 4% l'anno. L'Osservatorio SIGEP (il salone leader al mondo per il dolciario artigianale, con la 39esima edizione in programma dal 20 al 24 gennaio 2018 alla fiera di Rimini, organizzata da Italian Exhibition Group) ha stimato nel 2017 per il periodo estivo in Italia una crescita dei consumi del gelato artigianale del 10%, con picchi del 15% nelle località turistiche.

In Europa nel 2016 si contavano oltre 60.000 gelaterie delle quali 39.000 in Italia (10.000 gelaterie pure e 29.000 bar e pasticcerie con gelato), con 150.000 addetti. In Germania le gelaterie sono 9.000 di cui 3.300 pure, mentre sono 2.000 quelle spagnole. In Sud America sono Argentina e Brasile a farla da padroni, con rispettivamente 1.500 e 500 gelaterie. È in costante crescita il gelato artigianale negli Stati Uniti,

dove sono presenti circa 950 gelaterie e il termine gelato denota un prodotto premium ora utilizzato anche dai grossi produttori di ice-cream (il corrispettivo industriale) che, in un mercato oramai saturo a volume, presentano prodotti con maggiore appeal per il consumatore in modo da incrementarne il valore. Interessante notare come nelle statistiche americane compaia sempre più di frequente il riferimento al vero gelato artigianale.

I numeri del Gelato World Tour (seconda edizione) dal 2015 ad oggi:

- 5 tappe internazionali in 3 continenti: Singapore, Tokyo, Chicago, Shenzhen e Berlino;
- Italian Challenge con 60 tappe tra il 2015 e il 2017 e una Finale Italiana;
- German Challenge con 3 tappe nel 2017 e una Finale Tedesca;
- 7 Challenges in Europa e una Finale Europea. La provincia di Rimini, Pesaro e San Marino sono leader mondiali nella gelateria. Qui c'è un vero e proprio distretto. Il Sigep è la più importante fiera del settore. Orbitano su Rimini, le aziende che producono ingredienti per il gelato: Mec3 (San Clemente), Moca (Coriano), Fugar (Rimini-Verucchio), Leagel (San Marino). L'Ifi è leader mondiale nella produzione di vetrine gelato ed ha sede a Tavullia.

Rimini. Antonio Meluzzi e Luana Leardini trionfano nella Run Together Sunset



Antonio Meluzzi e Luana Leardini conquistano la prima Run Together Sunset . Tanti appassionati, venerdì 8 settembre, al calar del sole sono partiti dal Marina di Rimini: un percorso lungo il tramonto del sole in riva al mare, sul lungo fiume, nel parco Marecchia, il Ponte Tiberio, respirando aria pulita a due passi da Rimini. Trecento gli iscritti alla manifestazione ideata e organizzata dal Golden Club Rimini.

Nella Run Together Sunset (km 6,6) in campo maschile si è imposto il riminese Antonio Meluzzi di Riccione Podismo, davanti a Stefano Iappini del Cittadella Parma, Dario Veronese della Libertas Cernuscese Lecco, Francesco Denaro della Paterlini Novellara e Damiano Zambrotta del Trentino Alto Adige.

Nella rosa ha primeggiato la riminese Luana Leardini della Gabbi Bologna, davanti a Sara Chessi Libertas Cernuscese Lecco, la veneta Serena Congedo del Golden Club Rimini e Raffaella Sarti.

Il prossimo appuntamento con i Golden Events è per domenica 15

ottobre con l'ottava maratonina del Vino Città di San Clemente su percorsi di 3, 9, 16, 21 km più le gare giovanili in circuito.