

# Flash mob romagnoli, 6000 persone con Miss Piadina e Romagna Mia



La Piadina Romagnola Igp è stata protagonista all'Expo di Milano dove il Consorzio di Promozione e Tutela della Piadina Romagnola ospite per una settimana, dal 9 al 14 settembre, nella piazzetta dell'Emilia Romagna, presso il Cardo Nord/Ovest del Padiglione Italia.

Un vero successo, raccontano gli organizzatori. Durante i sei giorni di presenza, nell'ambito del progetto "Saperi e Sapori della via Aemilia" di Unioncamere Emilia-Romagna, sono state oltre 6000 le persone coinvolte. Grande successo di pubblico

hanno riscosso i tre flash mob giornalieri a ritmo di 'Romagnamia', la canzone simbolo del territorio Romagna, suonata sia nella sua versione classica del Maestro Secondo Casadei, sia in una versione più innovativa e rock. Ad invitare il pubblico a partecipare a questi balli collettivi Miss Piadina (una ragazza vestita con un abito a tema piada). I flash mob sono stati realizzati durante tutte le giornate di presenza del Consorzio. Al termine degli spettacoli, Miss Piadina ha distribuito al pubblico simpatiche spillette firmate Piadina Romagnola e shopper personalizzate, contenenti una confezione di Piadina Romagnola IGP.

“Siamo molto contenti del successo dell'evento – spiega Elio Simoni, Presidente del Consorzio – che è andato ben oltre le nostre più rosee aspettative. Non era per nulla scontato attirare l'attenzione delle centinaia di migliaia di persone che in questi giorni stanno visitando Expo. I nostri appuntamenti hanno colto nel segno, ed il pubblico, sia italiano, che straniero, ne ha molto apprezzato la spontaneità e la giovialità”.

Fra i vari ospiti presenti durante gli appuntamenti organizzati dal Consorzio di Promozione e Tutela della Piadina Romagnola anche la Vice Presidente della Regione Elisabetta Gualmini ed il Presidente di Unioncamere Emilia-Romagna Maurizio Torreggiani.

---

**La Cultura come prodotto  
turistico, gli  
approfondimenti al TTG**

Tutti ne sono convinti a parole, ma un Paese come l'Italia, che avrebbe davvero la 'materia prima' per affermarsi nel mondo con una proposta altamente concorrenziale, stenta a sfruttare la generosissima eredità ricevuta dalla



storia. **TTG Incontri 2015 (Rimini Fiera, 8-10 ottobre 2015)**, il più importante salone fieristico in Italia e fra i primissimi in Europa (oltre 61.000 visitatori professionali nel 2014) dedicato all'incontro fra domanda e offerta di vacanza, giovedì 8 e venerdì 9 ottobre dedicherà all'Arena Italia quattro approfondimenti sul tema, per cercare due soluzioni a questioni decisive: la prima è perché il turismo fatica a pensare che la cultura sia un elemento integrante del settore, nonostante i numeri dicano che la cultura è il primo elemento di attrattiva per i turisti stranieri in visita al nostro Paese; la seconda è perché il mondo della cultura vive spesso gli arrivi turistici come un elemento di disturbo (folla nei musei, rischio di rovinare il patrimonio artistico, scarsa sensibilità dei viaggiatori per l'arte intesa nel senso più alto del termine). Verranno presentate case histories e anche dati che invece confermano come un buon dialogo tra i due settori non solo sia e debba essere possibile, ma come questo si traduca in ricchezza per i territori e in posti di lavoro.

“I dati dicono che nelle città si concentra il 60% della spesa dei turisti in Italia – dice **Paolo Audino, direttore business unit turismo di Rimini Fiera, che organizza TTG Incontri** – e certamente il sistema dell'offerta paga un ritardo importante rispetto alle potenzialità. Quello che è accaduto a Roma (con il Colosseo chiuso per assemblea sindacale, ndr) è un fatto molto grave, che accentua l'immagine disordinata che

trasmettiamo all'estero. TTG Incontri proporrà un focus sul tema e come sempre sarà l'occasione per spunti operativi concreti, alla presenza di buyers da tutto il mondo".

**Gli incontri in programma.** Giovedì 8 alle 14.30 è in programma 'Cultura e Turismo: retoriche, contraddizioni, alleanze. Perché è ancora difficile trasformare la cultura in un prodotto turistico. Introdotta dal giornalista Paolo Marcesini, intervverrà Luca Dal Pozzolo, Responsabile Ricerca Settore Attività e Beni Culturali e Ambientali Fondazione Fitzcarraldo, Responsabile scientifico Osservatorio Culturale Piemonte. A seguire, secondo appuntamento, dal titolo 'Come far dialogare cultura e turismo: la nascita di nuove figure professionali. Il negoziatore turistico-culturale. Infine, terzo appuntamento con l'incontro dal titolo 'Il Territorio come medium: attrarre i turisti con il linguaggio dell'arte'. Venerdì 9, alle 16.30 toccherà all'incontro dal titolo Turismo Culturale e nuovo consumatore, per definire un profilo del turista consumatore di cultura, sia quello attuale che quello futuro, interessato ad opere d'arte e architettoniche, ma anche tradizioni, gastronomia, artigianato e quell'insieme di elementi socio-culturali che caratterizzano un'area. Un viaggio verso la conoscenza dei nuovi modelli di consumo del turismo culturale, che vedono un consumatore attivo, bricoleur digitale, cosmopolita, ma al contempo fortemente attento alla dimensione local, alla ricerca della tradizione, che non escluda innovazione e digitalizzazione. Un universo molto ampio e variegato, con un consumatore che deve essere declinato al plurale e che richiede una segmentazione per rispondere a richieste, desideri e attese diversificate. Intervveranno Laura Rolle (Docente di semiotica della comunicazione, Università di Torino) e Maria Grazia Turri (Economista dell'Università di Torino).