

Rimini Fiera aggiunge il “green” al suo marchio

Che tra i padiglioni di Rimini Fiera ci sia un cuore “green” è noto. E l’organizzazione, sul fronte della gestione di prodotti leader quali Ecomondo e Key Energy, è la testimonianza più evidente. A generare la nuova immagine è stato il creativo riminese Marco Zauli, già “padre” dell’attuale marchio corporate di Rimini Fiera.

Eccolo, qui sotto. Da ora in avanti accompagnerà tutta la comunicazione della fiera. Reca – spiega una nota – un segno coerente ed esattamente speculare a quello attuale esplicitandone la “coscienza” verde: dal logo la forma, dalla forma il concetto “fiore-pianta-foglia”.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

