

Nuovo “papà adottivo” per Italia in Miniatura



A sinistra Paolo Rambaldi con il presidente di Costa Edutainment

Italia in Miniatura, il parco tematico dedicato all'Italia e alle sue bellezze con sede a Viserba di Rimini, entra a far parte di Costa Parchi, il polo integrato creato dal gruppo Costa Edutainment. Il passaggio da una “piccola famiglia” ad una “grande famiglia” (fanno parte del gruppo Costa l'Acquario di Cattolica, in gestione già dal 2000, Oltremare e Aquafan a Riccione, acquisiti lo scorso ottobre dal gruppo Valdadige Costruzioni) è stato sancito da un contratto di affitto di azienda firmato tra Separ srl e Costa Edutainment Spa lo scorso 13 marzo, della durata di 4 anni con opzione di acquisto del parco da parte del gruppo dopo due anni. Parte integrante dell'accordo sono i lavoratori, in totale 36, tutti confermati: di questi, 10 sono stati assorbiti tramite il contratto di affitto d'azienda, mentre 26, precedentemente dipendenti della società Eredi, sempre legata alla gestione del parco, sono stati assunti direttamente dal gruppo Costa.

E per i dipendenti di tipo stagionale? Il presidente e amministratore delegato di Costa Edutainment spa, Giuseppe

Costa, ha assicurato che tali professionalità non verranno perse, ma redistribuite all'interno dei quattro parchi. Un'aggregazione tale che secondo le previsioni sarà in grado di creare un importante indotto sul territorio, pari a circa 1,2 milioni di presenze all'anno. Un "poker d'assi" che ci assicurerà una stagione all'insegna dell'esclusività dell'offerta proposta, unica nel suo genere.

“L'acquisizione di Italia in Miniatura – ha spiegato Costa nel corso della conferenza stampa – non era prevista in tempi così ravvicinati. La situazione critica in cui il parco versava, lo stretto rapporto personale e professionale che da sempre mi lega a Paolo Rambaldi, nonché la consapevolezza che in gioco c'era un know-how importantissimo legato a uno dei parchi storici più importanti della riviera, che rischiava di andare perso, mi hanno spinto ad accelerare i tempi e ad andare oltre una semplice operazione di sinergia commerciale che già era prevista”.

Il “figlio pupillo” della famiglia Rambaldi, dal lontano 1970, inaugura la stagione numero quarantaquattro, in un'estate lunghissima che partirà da sabato 24 marzo e che terminerà solo a fine ottobre, con un programma ricco di proposte accattivanti e adatte ad ogni tipo di target. Da allora sono stati circa 30 milioni i visitatori accolti per ammirare le 272 meraviglie architettoniche e paesaggistiche, italiane ed europee, perfettamente riprodotte in scala.

Il profilo del Gruppo. Il gruppo Costa Edutainment conta oggi oltre 1.000 dipendenti sul territorio nazionale di cui 266 dipendenti diretti e 209 stagionali tra le varie strutture di Genova, Livorno, Riccione, Cattolica, Rimini, e 582 dipendenti indiretti attraverso le partecipate Civita Cultura e Opera Laboratori Fiorentini, parte di Civita Group di cui Costa Edutainment è il maggiore azionista con il 24% delle quote di proprietà. Nel 2014, il gruppo prevede di chiudere l'esercizio con un bilancio di 66 milioni di Euro, che, grazie alle nuove acquisizioni concluse tra ottobre e oggi, risulta quasi

raddoppiato rispetto all'anno precedente (30 milioni di Euro).
(E.M.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA