

EDITORIALE 100 mila pagine visitate online. Bilancio e obiettivi 2013 della piazzarimini.it

Permetteteci di condividere pubblicamente il nostro primo bilancio e dichiarare altrettanto apertamente il "chiodofisso" che abbiamo. Iniziamo dai problemi, poi passiamo alle opportunità e agli obiettivi della *piazzarimini.it*. Ai curiosi che vogliono solo numeri non faccio perdere tempo; si trovano infondo. Le cifre sono davvero tutto? Qualche volta sì. Qualche volta no. Insomma, dipende.

Quest'anno (neanche intero, perchè *lapiazzarimini.it* è online dal 23 gennaio) abbiamo cercato di fare due cose: dare un'identità al sito (grafica e contenuti) e mettere insieme una piccola ma agguerrita squadra di redattori dedicati esclusivamente all'online. Ci siamo riusciti? Diciamo che siamo a metà del guado. Le selezioni sono in corso.

L'ostacolo principale che abbiamo avuto è stato di tipo tecnico e sulla funzionalità del sito, ma contiamo di superarlo nei prossimi 2-3 mesi. **Il passo più importante che ci prepariamo a compiere nel 2013 sarà integrare le linee editoriali dell'edizione cartacea e la versione online** per dare al sito una straordinaria continuità di flussi con notizie flash e approfondimenti da tutti i comuni della nostra bella provincia. **Con un obiettivo ambizioso: accendere i riflettori anche là dove questo normalmente non accade.** In realtà è l'aspetto al quale teniamo di più. E' difficile, ma se abbiamo anche un po' di fortuna dovremmo farcela.



CAMPAGNA ABBONAMENTI 2013 – E' partita la nuovissima campagna abbonamenti. Cerchi visibilità? Fai pubblicità su La Piazza e lapiazzarimini.it. Abbonati e ottieni le migliori condizioni. Per informazioni scrivi a: commerciale@lapiazzarimini.it Ancora l'augurio di un felice e sereno anno nuovo (Ph. Andrea Bianchi © RIPRODUZIONE RISERVATA)

Ci terremo invece "lontani" dalla cronaca nera e quella giudiziaria, a meno che i fatti non riguardino persone di "spicco" della nostra società o ci sia un "grave" pericolo per l'incolumità delle persone. Ci interessa, all'opposto, molto (anzi moltissimo) *che cosa fa e che cosa non fa* la Politica. **Come e dove si utilizzano le risorse finanziarie pubbliche?** Quali politiche per i soggetti deboli della società? Ai vertici dei nostri interessi troviamo anche **il lavoro e l'economia**. Si possono fare tutti i ragionamenti che vogliamo, ma se non una persona, una famiglia, non dispone di un reddito "sicuro", ecco, qualunque altro discorso o possibilità è oggettivamente preclusa. Su questo tema anticipiamo che lapiazzarimini.it s'impegna per cercare di capire, con una serie di interviste e approfondimenti, **se la piena occupazione è un'utopia o un obiettivo perseguibile**. Terzo: la cultura e la conoscenza. Che, non sono la stessa cosa. A volte s'incontrano persone che conoscono un mucchio di cose ma a lato pratico non riescono a costruire nulla che si dipani oltre il proprio ombelico. Sì è una questione di cultura.

Spesso aziendale, ancor prima che umanistica o scientifica. E' così. Si potrebbero fare numerosi esempi. Cosa ne pensate?

Tornando alla linea editoriale della piazzarimini.it, ci sono le rubriche. Stanno andando molto forte **La Buona Tavola** (curata da Milena Zicchetti) e **L'Altra Pagina** (che vede sempre più impegnato Alberto Bondi, una nostra scoperta *trattino* "scommessa"). Lo spazio c'è, anche per crescere. Quindi fatevi avanti.

Ecco, senza tirarla troppo per le lunghe, questo è quanto. Per i più curiosi qualche numero: dal 1° marzo al 31 dicembre 2012 abbiamo ricevuto **43.581 visite**, effettuate da **30.938 utenti unici** che hanno visualizzato **92.955 pagine** che, su base annua, superano abbondantemente le 100 mila. Qualche scusa. In diversi casi sono state pubblicate notizie con errori di battitura. Ce ne rammarichiamo con i lettori e i diretti interessati. Quindi vi invitiamo a continuare a scriverci. Avvertiamo che intorno a noi c'è un mondo tutto ancora da scoprire e da raccontare. Infine, grazie a tutti coloro chi ci seguono sin dall'inizio, nonostante le imperfezioni e a chi ci aiuta in questo cammino. Vogliamo un giornale online che piaccia in primo luogo a chi lo legge. **Di cuore, buon 2013.**

lapiazzarimini.it