

# **Sport, fiere, famiglia: crescita tra il 4 e l'11%**

– Le presenze turistiche della provincia di Rimini l'anno scorso sono diminuite dell'1,5 per cento. Ma tre settori sono di segno più: quello sportivo, quello delle fiere, e quello delle famiglie. La crescita è andata da un minimo del 4 ad un massimo dell'11 per cento.

Questo significa che caratterizzare la proprio offerta paga. Presentarsi sul mercato con una identità generica è molto più difficile. Uno dei filoni che più ha avuto successo è stato il turismo legato agli appassionati di biciclette. E' una clientela che riempie la bassa stagione ed ha un alto valore di acquisto. L'albergo battistrada è stato il Dory di Riccione. Sempre loro, questi riccionesi.