

San Clemente. Agricoltura, nasce il marchio della tipicità



San Clemente

Nasce il marchio di tipicità per i prodotti agricoli sanclementesi. L'indirizzo assunto dalla Giunta punta alla definizione e alla 'classificazione' delle specialità sanclementesi sia sotto il profilo del valore enogastronomico sia dal punto di vista della trasformazione delle materie prime provenienti dal territorio. L'istituzione del marchio di tipicità – del quale sono state abbozzate le linee guida – si lega al percorso delle Case di Valle in Valconca: più nello specifico ai progetti de La Buona Torre e La Porta dei Campi, la cui realizzazione a San Clemente è stata possibile sulla base dei finanziamenti previsti dalla Legge 41/97.