

Rimini. New Factor si racconta allo Iulm di Milano



Alessandro Annibali al centro

La New Factor in cattedra allo Iulm: come creare e gestire un'impresa di successo nel settore ortofrutta con una visione che mira ai prodotti di alta qualità per uno stile di vita sano.

Questi i contenuti della lezione tenuta agli studenti del master in "Management e Comunicazione del Beauty e del Wellness" della Libera Università di Lingue e Comunicazione – IULM da Alessandro Annibali, presidente di New Factor, lavorazione e commercializzazione di snack naturali a base di frutta secca e disidratata e dell'azienda agricola San Martino di Forlì.

In aprile Annibali ha incontrato anche gli studenti dell'Istituto Tecnico Agrario "Garibaldi/Da Vinci" di Cesena.